

ПРАВИЛА Акції «#БудьСантою»

17 грудня 2018 року – 13 січня 2019 року

1. Загальні положення.

1.1. Акція «#БудьСантою» проводиться ТОВ «Кока-Кола-Україна Лімітед» (код ЄДРПОУ 14342901), 01601, Україна, м. Київ, пл. Спортивна, 1а (далі – «Організатор») на замовлення ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» (код ЄДРПОУ 21651322), 07442, Україна, Київська область, Броварський район, смт Велика Димерка, 51-й км Санкт-Петербурзького шосе.

1.2. Виконавцем акції «#БудьСантою» є ТОВ «ОЛ МОУШН УКРАЇНА» 03113, м. Київ, вул. І. Шевцова, буд. 1

код ЄДРПОУ 41175509 (далі – «Виконавець»).

2. Умови проведення акції «#БудьСантою»

2.1. Акція «#БудьСантою» (далі – «Акція») проводиться Організатором на території України, за винятком тимчасово окупованих територій, у мережі Інтернет, зокрема, у соціальній мережі Instagram та Facebook (далі – «Територія проведення Акція»).

2.2. Акція проводиться в період з 17 грудня 2018 року по 13 січня 2019 року включно (далі – «Строк проведення Акції»), а саме у такі етапи (періоди):

1 етап проведення Акції – з 18:00 17 грудня 2018 року по 23:59 23 грудня 2018 року; строк визначення переможців 1 етапу Акції – до 14:00 24 грудня 2018 року.

2 етап проведення Акції – з 18:00 24 грудня 2018 року по 23:59 30 грудня 2018 року; строк визначення переможців 2 етапу Акції – до 14:00 31 грудня 2018 року.

3 етап проведення Акції – з 18:00 31 грудня 2018 року по 23:59 06 січня 2019 року; строк визначення переможців 3 етапу Акції – до 14:00 07 січня 2019 року.

4 етап проведення Акції – з 18:00 07 січня 2019 року по 23:59 13 січня; строк визначення переможців 4 етапу Акції – до 14:00 14 січня 2019 року.

2.3. Акція проводиться з метою популяризації продукції під торговельними маркою Coca-Cola Zero®, яка випускається ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» (надалі - Продукція).

2.4. Подарунки Акції:

Подарунковий фонд кожного етапу Акції становить 24 (двадцять чотири) одиниці брендovаних подарункових наборів під торговельною маркою "Coca-Cola": 12 (дванадцять) подарункових наборів у мережі Facebook та 12 (дванадцять) подарункових наборів у мережі Instagram, для переможців кожного етапу, що взяли участь в Акції в мережі Facebook та Instagram:

1. 12 (дванадцять) подарункових наборів, кожен з яких складається з 1 (одного) фірмового ведмедика Coca-Cola® та 2 (двох) банок напою по 330 мл під торговельною маркою Coca-Cola Zero®, яка випускається ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед".

Оціночна вартість одного набору становить 68 грн 70 коп. (шістдесят вісім гривень сімдесят копійок) з урахуванням ПДВ; (надалі «Подарунковий набір №1»)

2. 12 (дванадцять) подарункових наборів, кожен з яких складається з 1 (одного) фірмового стакану Coca-Cola® та 2 (двох) банок напою по 330 мл під торговельною маркою Coca-Cola Zero®, яка випускається ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед". Оціночна вартість одного набору становить 45 грн 75 коп. (сорок п'ять гривень сімдесят п'ять копійок) з урахуванням ПДВ; (надалі «Подарунковий набір №2»)

Переможці Акції, які посіли з 1 (першого) по 6 (шосте) місце у рейтингу переможців у мережі Facebook та Instagram отримують Подарунковий набір №1.

Переможці Акції, які посіли з 7 (сьомого) по 12 (дванадцять) місце у рейтингу переможців у мережі Facebook та Instagram отримують Подарунковий набір №2.

Загальна кількість подарунків Акції становить 192 (сто дев'яносто дві) банки напою під торговельною маркою Coca-Cola Zero® (місткість кожної банки по 330 мл), 48 (сорок вісім) фірмових стаканів Coca-Cola®, 48 (сорок вісім) фірмових ведмедиків Coca-Cola®. Загальна оціночна вартість подарункового фонду Акції складає 5493 грн 60 коп. (п'ять тисяч чотириста дев'яносто три гривні шістдесят копійок) з урахуванням ПДВ.

3. Вимоги до учасників Акції.

3.1. Учасником Акції вважається особа, яка відповідає вимогам п. 3 цих Правил та належним чином виконала всі вимоги цих Правил.

3.2. До участі в Акції запрошуються особи від 14 років, які проживають на Території України, є споживачами Продукції та користувачами Інтернету. Вік визначається станом на дату початку Акції – 17 грудня 2018 року. Неповнолітні особи віком від 14 до 18 років мають право взяти участь у Акції тільки за наявності згоди законного представника (одного з батьків, опікуна, піклувальника, вихователя).

3.3. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути такі особи незалежно від виконання ними умов цих Правил:

3.3.1. Працівники Організатора/Виконавця Акції й будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, їхні діти та родичі.

3.3.2. Особи віком до 14 років, обмежено дієздатні та недієздатні особи.

3.3.3. Неповнолітні особи віком від 14 до 18 років, що не отримали згоди на участь у Акції законного представника (одного з батьків, опікуна, піклувальника).

3.4. Учасники Акції під час участі у Акції зобов'язуються:

3.4.1. Дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України.

3.4.2. Вказувати повні, коректні та достовірні відомості, що вимагаються згідно з цими Правилами.

- 3.4.3. Свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим учасникам Акцій.
- 3.4.4. Не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого учасника в Акції.
- 3.5. Беручи участь у Акції, учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення й повної згоди з цими Правилами.
- 3.6. Надання учасником Акції недостовірних/некоректних даних, вказаних для участі в Акції, зокрема щодо його віку, наявності згоди законного представника чи засобів зв'язку з таким учасником Акції, звільняє Організатора та Виконавця від обов'язку вручити подарунок Акції, і такий учасник Акції втрачає право на отримання подарунка Акції.
- 3.7. У разі порушення учасником Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах, що викликало виникнення в Організатора та/або Виконавця збитків, учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі документально підтверджені збитки в повному обсязі.
- 3.8. У будь-який момент проведення Акції Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі, підтверджують його вік та згоду законного представника (для неповнолітніх осіб). Організатор залишає за собою право відсторонити від участі в Акції учасників Акції, які порушили обов'язки, передбачені в цих Правилах.
- 3.9. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови цих Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.

4. Умови участі в Акції.

4.1. Для участі в Акції необхідно протягом відповідного етапу проведення Акції (п.4.1. цих Правил):

- завантажити мобільний додаток BeSanta за наступними посиланнями:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.coke.BeSanta> для системи Android – операційна система 5.0 та вище.

(про посилання буде повідомлено на головній сторінці сайту) для системи iOS. (для iPhone – iOS-версія системи 10 та вище, iPhone 6 та вище);

**Всі інші пристрої є в зоні ризику за браком ресурсу/пам'яті девайсу.*

- створити своє персональне відео, використовуючи графічні елементи інтерфейсу
- записати створене відео, натиснувши кнопку «REC»
- розмістити записане відео на своїй сторінці у соціальних мережах Facebook та/або Instagram із хештегом #БудьСантою.

Відео у доповненій реальності відтворюється тільки на смартфонах, під планшет додаток не адаптовано.

4.2. Вимоги до Відеотворів

1. Відеотвір має бути створеним особисто учасником Акції, бути оригінальним і не може бути скопійованим з інших джерел або містити елементи, скопійовані з інших джерел.
 2. Відеотвір не може містити образ та інформації із закликами до воєнних дій чи сепаратизму, зображення або заклики, що пропагують повалення влади в Україні або проведення військових дій; містити зображення/імітацію державних символів (герб, прапор) будь-яких держав/невизнаних держав/республік тощо, будь-яких угруповань/об'єднань/партій/організацій тощо.
 3. Відеотвір не повинен містити ненормативної лексики.
 4. Відеотвір не повинен містити графічної або текстової інформації з погрозами чи образами інших осіб або такої, що принижує людську честь та гідність, розпалює расову, національну, статеву, майнову, політичну, релігійну та/або будь-яку іншу ворожнечу й нетерпимість.
 5. Відеотвір не повинен мати ознак реклами третіх осіб, в тому числі прихованої, та/або містити торговельних марок/логотипів третіх осіб.
 6. Відеотвір не повинен містити ознак та/або елементів еротики чи порнографії.
 7. Відеотвір не повинен порушувати прав третіх осіб, включаючи права інтелектуальної власності. Не допускаються до участі в Акції Відеотвори, створені іншими особами, ніж учасник Акції, а також Відеотвори, що містять малюнки, фотографії, інші об'єкти інтелектуальної власності третіх осіб, інших, ніж учасник Акції.
- Якщо у Відеотворах є зображення фізичних осіб (самого учасника Акції або інших осіб), учасник Акції гарантує наявність згоди від усіх осіб, зображених у Відеотворах, на розміщення Відеотворів із зображенням таких осіб у відкритому доступі в мережі Інтернет, а також на відтворення Відеотворів у будь-який інший спосіб та кількості згідно з цими Правилами. Якщо у Відеотворах є зображення малолітніх та неповнолітніх осіб (дітей від 0 до 18 років), Учасник Акції гарантує, що він має належні законні та інші підстави й повноваження, які дозволяють учаснику Акції використання зображення таких малолітніх і неповнолітніх осіб у Відеотворах, та на розміщення Відеотворів у відкритому доступі на веб-сайті, а також на відтворення Відеотворів у будь-який інший спосіб та кількості згідно з цими Правилами, і що таке використання здійснюється учасником Акції при повному дотриманні прав та інтересів малолітніх і неповнолітніх осіб на підставі відповідних положень Цивільного кодексу України, Сімейного кодексу України, іншого законодавства України з питань захисту прав дітей, особистих немайнових прав фізичних осіб, захисту персональних даних тощо.
8. Відеотвір не повинен суперечити нормам моралі та містити неприпустиму інформацію.
 9. Відеотвір має відповідати вимогам законодавства України, в тому числі, не повинен містити закликів до дій, які можуть завдати шкоди іншим особам або майну.
- Відеотвори, які не відповідають хоча б одній із вищенаведених вимог та/або іншим вимогам цих Правил, до участі в Акції не допускаються.

4.3. Беручи участь в Акції, учасник Акції надає Організатору дозвіл на використання Відеотвору та невиключні права інтелектуальної власності, пов'язані з його використанням, включаючи авторські й суміжні майнові права, на території всього світу, в тому числі надає Організатору та третім особам-контрагентам Організатора дозвіл на публічний показ, відтворення, розповсюдження в будь-який спосіб Відеотвору з метою виконання умов Акції та з метою рекламування Акції й діяльності Організатора й таких третіх осіб, а також гарантує, що учасником Акції отримано письмову згоду на проведення фотозйомки всіх третіх осіб, зображених у Відеотворі. Надання такої згоди та гарантій розглядається в розумінні ст. 307, 308 Цивільного кодексу України та ст. 8 Закону України «Про рекламу». Зазначені в цьому пункті 4.3 дозволи на використання Відеотвору діють без обмеження по строку.

4.4. Учасник Акції не отримує плати за участь у Акції на момент участі або в майбутньому та за надання Організатору будь-яких із зазначених вище у п. 4.3 дозволів. Розміщуючи Відеотвір, учасник Акції розуміє й погоджується з тим, що Відеотвір може використовуватися Організатором Акції повністю або частково в рекламних кампаніях у всьому світі з урахуванням факту доступності мережі Інтернет з будь-якої держави, без виплат винагороди за будь-яке використання у строки, передбачені п. 4.3 цих Правил. Учасник Акції також підтверджує та погоджується, що Твори можуть використовуватися цілком або частково, окремо або разом з іншими роботами, з будь-яким використанням прав інтелектуальної власності, а також можуть бути змінені, відредаговані або доповнені, використані у відмінній від оригіналу або комбінованій формі, або будь-яким іншим чином на розсуд Організатора у строки, передбачені п. 4.3 цих Правил, що не буде вважатися порушенням прав інтелектуальної власності, які належать учаснику Акції.

ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ НЕ РОБИТЬ ЖОДНИХ ЗАЯВ, НЕ ДАЄ ЖОДНИХ ГАРАНТІЙ (ПРЯМО АБО ОПОСЕРЕДКОВАНО), ВКЛЮЧАЮЧИ ТЕ, ЩО УЧАСНИК ОТРИМАЄ В МАЙБУТНЬОМУ БУДЬ-ЯКІ ПРОФЕСІЙНІ АБО ІНШІ ВИГОДИ ВІД УЧАСТІ В АКЦІЇ, НЕЗАЛЕЖНО ВІД ТОГО, БУДЕ УЧАСНИК ОБРАНИЙ ПЕРЕМОЖЦЕМ ЧИ НІ.

4.5. Протягом Строку проведення Акції учасник Акції має право створити та розмістити в мережі Facebook та/або Instagram необмежену кількість своїх Відеотворів для участі в Акції.

5. Подарунки Акції.

5.1. Фонд подарунків Акції визначений п. 2.4. цих Правил та є обмеженим.

5.2. Протягом строку проведення Акції, у порядку, передбаченому розділом 6 Правил, буде визначено 96 (дев'яносто шість) учасників, кожен з яких отримає право на Подарунок Акції, після чого ім'я кожного користувача-учасника, під яким він зареєстрований в мережі Instagram та/або Facebook, чий Відеотвір став переможцем, оголошується на сторінці Coca-Cola Ukraine в мережі Facebook та/або на сторінці @cocacola_ua в мережі Instagram.

5.3. Кількість подарунків Акції обмежена і складає зазначену вище кількість. Грошові еквіваленти подарунків не вручаються.

5.4. Фонд подарунків Акції створюється за рахунок власних засобів Організатора Акції і використовується виключно для надання подарунків Акції переможцям Акції.

6. Визначення переможців Акції.

6.1. Обрання переможців Акції здійснюється методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, хто виконав умови участі в Акції відповідно до розділу 4 та 5.2 Правил.

6.2. Серед усіх Учасників, які подали свої Відеотвори для участі в Акції протягом етапів акції, визначених пунктом 2.2 цих правил, та виконали умови цих Правил, кожного етапу Акції буде обрано 12 (дванадцять) учасників у мережі Facebook та 12 (дванадцять) учасники у мережі Instagram, після чого ім'я кожного користувача-учасника, під яким він зареєстрований в мережі Facebook та/або Instagram, чий Відеотвір став переможцем, оголошуються на сторінці Coca-Cola Ukraine в мережі Facebook та на сторінці @cocacola_ua в мережі Instagram.

6.3. Беручи участь в Акції, учасник Акції надає Організатору дозвіл на використання його імені користувача, під яким він зареєстрований у мережі Instagram, шляхом оголошення такого імені користувача на сторінці @cocacola_ua в мережі Instagram та/або на сторінці Coca-Cola Ukraine в мережі Facebook на території всього світу. Учасник також надає Організатору та третім особам – контрагентам Організатора дозвіл на публічний показ, відтворення, розповсюдження, інше використання в будь-який спосіб його імені користувача, під яким він зареєстрований у мережі Instagram та/або Facebook, з метою виконання умов Акції, в тому числі, визначення переможців Акції, та з метою рекламування Акції і діяльності Організатора й таких третіх осіб. Надання такої згоди та гарантій розглядається в розумінні ст. 296 Цивільного кодексу України та статті 8 Закону України «Про рекламу». Зазначені в пункті 6.3. дозволи на використання імені учасника надаються без обмеження по строку.

6.4. Учасник Акції, Відеотвір якого визнано переможцем, надсилає приватне повідомлення до сторінки @cocacola_ua в мережі Instagram та/або на сторінці Coca-Cola Ukraine в мережі Facebook не пізніше наступного дня після встановлення результатів Акції для отримання подальших інструкцій, які Організатор/Виконавець зобов'язується надати протягом 4 (чотирьох) календарних днів після отримання першого повідомлення від переможця. Організатор/Виконавець Акції не несе жодної відповідальності за відсутність технічної можливості в учасника Акції надсилати та отримувати інформаційні повідомлення. Якщо відсутність зв'язку не дає можливості учаснику Акції повідомити Виконавця про перемогу протягом 4 (чотирьох) календарних днів після встановлення результатів Акції, такий учасник Акції вважається таким, що відмовився від участі в Акції та втратив право на подарунок Акції.

6.5. Протягом 7 календарних днів після отримання учасником Акції, Відеотвір якого визнано переможцем, подальших інструкцій в мережі Instagram та/або Facebook, як це передбачено в п. 6.4 цих Правил, але не пізніше 21 січня 2019 року, учасник Акції, Відповідь якого визнано переможцем, для отримання подарунка Акції повинен направити Виконавцю лист на електронну пошту із зазначенням інформації, необхідної для отримання подарунка Акції.

6.6. Надання учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким учасником Акції, звільняє Організатора та Виконавця від

обов'язку надати подарунок Акції, і такий учасник Акції втрачає право на отримання подарунка Акції.

6.7. Доставка подарунків Акції здійснюється ТОВ «Нова Пошта» в межах Території проведення Акції на адресу відділення «Нової Пошти», вказану учасником Акції.

6.8. Грошовий еквівалент подарунка Акції Організатором/Виконавцем не видається.

6.9. Організатор/Виконавець має право розпоряджатися незатребуваними або неврученими з незалежних від Організатора/Виконавця причин подарунками Акції на власний розсуд.

7. Технічні умови.

7.1. Інформування щодо цих Правил та умов Акції здійснюється на сторінці besanta.coca-cola.ua

7.2. Усі учасники Акції самостійно сплачують усі та будь-які витрати, які вони мали у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, але не виключно: витрати, пов'язані зі створенням Відеотвору витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для розміщення Відеотвору та для отримання будь-якої інформації про Акцію).

8. Інші умови Акції.

8.1. Участь у Акції автоматично означає факт ознайомлення й повну та безумовну згоду учасника Акції з цими Правилами. Порушення учасником Акції або відмова учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою учасника від участі в Акції та отримання подарунка Акції, при цьому така особа не має права на одержання будь-якої компенсації від Організатора/Виконавця.

8.2. Беручи участь в Акції, кожен учасник тим самим підтверджує свою згоду на передачу, збір, обробку й використання його персональних даних. Персональні дані учасників Акції будуть використовуватися виключно Виконавцем/Організатором або уповноваженими ними особами з дотриманням необхідних заходів конфіденційності і захисту персональних даних та виключно у зв'язку з проведенням Акції і не будуть надаватись жодним третім особам для цілей, не пов'язаних із цією Акцією. Щодо всіх персональних даних, наданих учасниками Акції, Виконавцем/Організатором або уповноваженими ними особами будуть вживатись заходи щодо забезпечення безпеки персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

8.3. Учасники Акції гарантують наявність у них авторських прав на Відеотвір, що беруть участь у Акції, прав та письмових дозволів на використання зображень третіх осіб та будь-яких інших зображень. Будь-які претензії з боку третіх осіб щодо авторських прав на Відеотвір або їхнього неправомірного використання Організатором чи Виконавцем Акції вирішуються учасниками в особистому порядку без залучення Організатора або Виконавця Акції.

8.4. Організатор/Виконавець, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності в разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діє на Території проведення

Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця, а також залучених ними третіх осіб обставини, внаслідок яких проведення Акції або вручення подарунків Акції стало неможливим.

8.5. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором до початку Акції.

8.6. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за:

8.6.1. Неознайомлення з цими Правилами Акції.

8.6.2. Дотримання учасниками Акції прав інтелектуальної власності при створенні та розповсюдженні ними Відеотворів.

8.6.3. Організатор/Виконавець на власний розсуд можуть заборонити подальшу участь у Акції будь-якій особі, яка порушує ці Правила.

8.7. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, несправностями в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором/Виконавцем, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність чи належне проведення Акції, Організатор/Виконавець може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово зупинити проведення Акції або ж визнати недійсними будь-які публікації.

8.8. Організатор/Виконавець має право залучати третіх осіб для повного або часткового проведення Акції.

8.9. Організатор/Виконавець Акції не бере участі у вирішенні суперечок щодо можливостей участі у Акції будь-кого з учасників Акції.

8.10. Це Акція не є лотереєю або послугою в галузі грального бізнесу.

8.11. Терміни, що використовуються в цих Правилах, належать виключно до цієї Акції. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалюється Організатором.

8.12. Всі учасники Акції самостійно несуть ризики, пов'язані з участю в Акції, в тому числі пов'язані зі зміною або втратою права на отримання будь-яких соціальних пільг та/чи допомог, у тому числі субсидій, внаслідок отримання подарунків Акції.

8.13. Всі відносини, що стосуються проведення Акції, регулюються на основі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при не врегульованих Правилами спірних питаннях остаточне рішення ухвалюється Організатором. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних із проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

8.14. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з вартості подарунків Акції здійснюються відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

8.15. Терміни, що вживаються у цих Правилах, стосуються виключно Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

8.16. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.

8.17. Відповідальними особами за проведення Акції є Організатор/Виконавець. Мережа Instagram не несе відповідальності за цю Акцію. Акція не спонсорується, не рекомендується і не керується зі сторони Instagram.

Coca-Cola®, Coca-Cola Zero® є зареєстрованими торговельними марками
The Coca-Cola Company.